

Student Recruitment – Next steps

Webinar, 29. November 2023

Überblick

- Einleitung
- **Präsentation Hochschulstandort Österreich**
Highlight your future. Study in Austria. | aktuelle Leistungen und Aktivitäten
- **Ergebnisse der Umfrage** zur Rekrutierung von internationalen Studierenden
- **Good practice im Bereich „Student Recruitment“ und Erfahrungsberichte an österreichischen Hochschulen**
 - Universität Klagenfurt, Katharina Tischler-Banfield
 - FH Oberösterreich, Kamilla Trubicki
- **Diskussion**

Präsentation des Hochschulstandorts Österreich

- Die internationale Präsentation des Hochschulstandorts Österreich gehört zu den **Kernaufgaben des OeAD**. Er wurde schon 2002 mit der Präsentation des Hochschul- und Wissenschaftsstandorts Österreich im Ausland betraut.
- im OeAD-Gesetz von 2009 sind die "Präsentation Österreichs als Standort in Angelegenheiten des Kooperationsbereichs" verankert.
- Als Agentur des Bundes unterstützt der OeAD die **Internationalisierungsstrategien der Hochschulen**.
- **Ziel:** Internationale Positionierung des Hochschulstandorts, Bekanntmachung der vielseitigen Angebote an Studien-, Lehr- und Forschungsmöglichkeiten sowie der akademischen Kooperation
- Der OeAD arbeitet dabei für/mit **allen österreichischen Hochschuleinrichtungen**.

Begleitgruppe Hochschulstandort Österreich

Gremium zur **Diskussion von Schwerpunktsetzungen und Projektideen** im Bereich der internationalen Positionierung des Hochschulstandorts Österreich; **Sounding Board** mit beratendem Status

- Entwicklungen und Trends in der internationalen Zusammenarbeit
- nationale strategische Rahmenbedingungen (FTI-Pakt; Hochschulmobilitäts- und Internationalisierungsstrategie / HMIS 2030)

Zusammensetzung

- Vertreterinnen und Vertreter der befassten Stakeholder
- jeweilige Hochschul-Dachverbände
- Internationalisierungsverantwortlichen aus den Hochschuleinrichtungen

Sommer 2023: Umfrage zum Thema **Rekrutierung von internationalen Studierenden** – Etablierung einer Sub-Gruppe

highlight

your

future

Study in Austria

Corporate Design



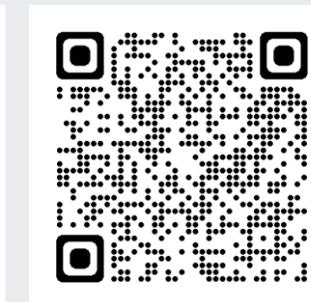
Beratung und Information für internationale Studierende

■ Beratung

- Mehr als 6.000 Beantwortungen pro Jahr zu Fragen zu Studienmöglichkeiten, Stipendien und Aufenthaltsrecht
- Kontaktmöglichkeiten über die Webseiten:
 - www.oead.at
 - www.studyinaustria.at
 - www.grants.at
- Informationen zu Einreise und Aufenthalt für Studierende und Forschende & enge Zusammenarbeit mit Inlandsbehörden in Fragen des Fremden- und Aufenthaltsrechts
 - => [Entry and Residence | OeAD, Austria's Agency for Education and Internationalisation](#)

Webseiten, Datenbanken und Social Media

- Allgemeine Informationen zum **Studium in Österreich**: www.studyinaustria.at
- **Soziale Medien:**
 - [Study in Austria](#) auf Instagram
 - [Study in Austria](#) auf Facebook
- **Studienprogramme und Stipendien:**
 - Studienprogrammübersicht: www.studienwahl.at/en
 - Stipendien und Forschungsförderung: grants.at
- **OeAD-Projekte und Alumni:** oead.map
- **Karriere und Services für Forschende:**
 - Jobs und Services: www.euraxess.at



Informationsvermittlung & Veranstaltungen

▪ Internationale Präsenz

- Teilnahme an Fach- und Hochschulmessen weltweit (APAIE, NAFSA, EAIE sowie Publikumsmessen)

▪ Digitale Angebote

- Webinare zu Studien- und Stipendienmöglichkeiten
- u.U. Untertitelung in verschiedenen Landessprachen

▪ Kooperationen

- Gemeinsame Webinare zur Präsentation des Hochschulstandortes Österreich mit österreichischen Hochschulen
- Zusammenarbeit mit OeAD-Lektoratsstandorten
- Netzwerk mit österreichischen Vertretungen (Botschaften, WKO etc.) weltweit

Rückblick auf Aktivitäten 2023 – 18 Internationale Hochschulmessen & Konferenzen (in Präsenz und virtuell)

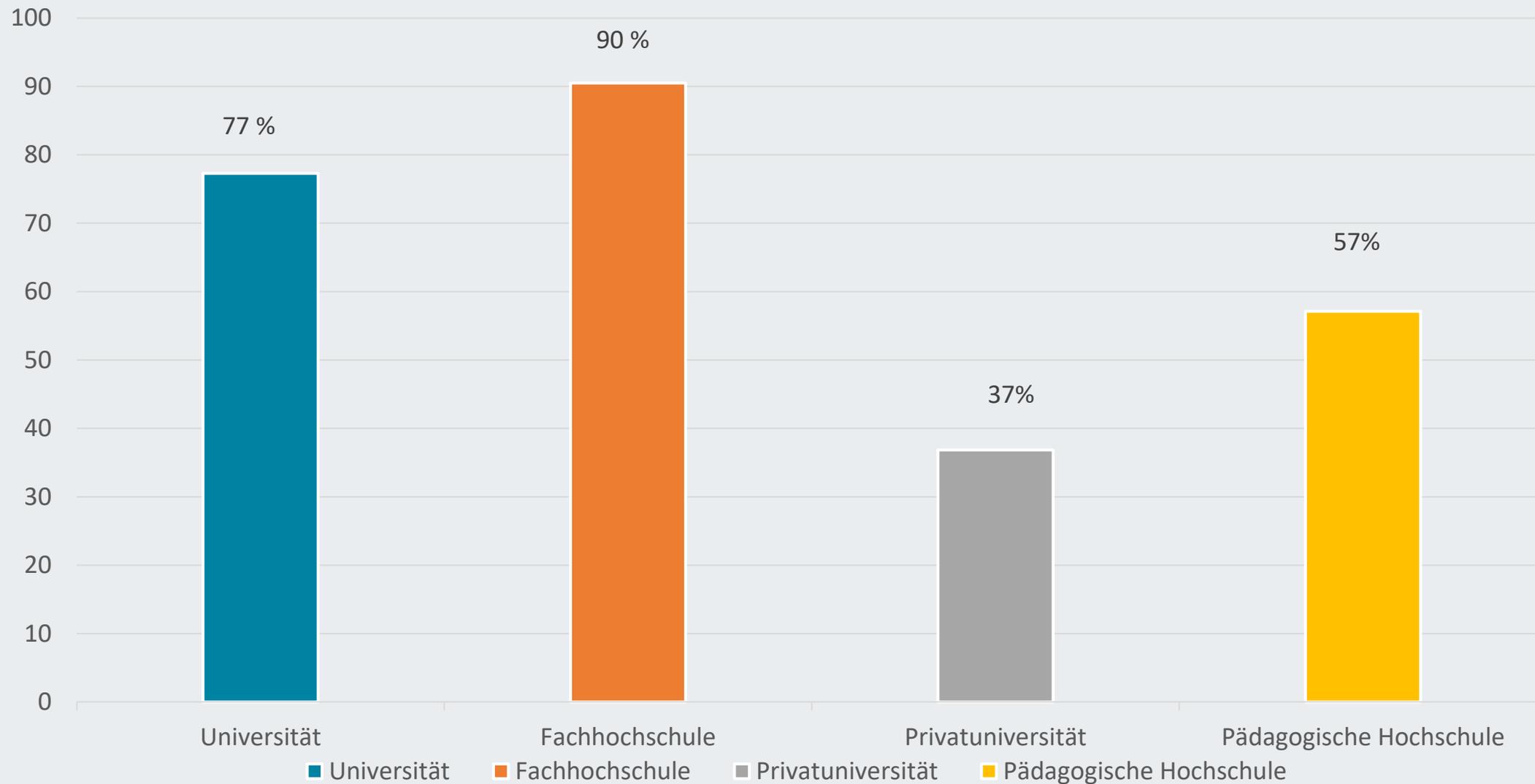
1. HKTDC Education & Careers Expo 2023, 2.-5. Februar 2023 | Hong Kong, China (OeAD Shanghai)
2. Österreichische Uni/FH Tage, 3.-4. März 2023 | Zagreb, Kroatien (WKO)
3. Recruit in Canada 2023, 2.-5. März 2023 | Vancouver, Montreal und Toronto, Kanada (WKO)
4. **APAIE, 13.-17. März 2023 | Bangkok, Thailand (OeAD-Team)**
5. Auslandsstudienmesse IEFT 2023, 16.-21. März 2023 | Ankara & Istanbul, Türkei (WKO)
6. International Education Fair, 2.-8. April 2023 | Delhi/Bangalore/Mumbai, Indien (WKO)
7. Study in Europe Virtual Fair – Africa, 3. Mai 2023 | Virtual Fair (OeAD-Team)
8. Erasmus+ Kooperationsseminar USA – Österreich, 30. Mai 2023 | Washington D.C., USA (OeAD-Team)
9. **NAFSA, 30. Mai – 2. Juni 2023 | Washington D.C., USA (OeAD-Team)**
10. EUROPORTUNIDADES, 24.-25. August 2023 | Cali, Kolumbien (Österreichische Botschaft)
11. **EAIE, 26.-29. September 2023 | Rotterdam, Niederlande (OeAD-Team)**
12. Study in Europe Fair 2023, 30. September 2023 | Singapore (Österreichische Botschaft)
13. EHEF 2023 - European Higher Education Fair Philippines, 30. September - 1. Oktober 2023 | Manila, Philippinen (WKO)
14. Studierendenmesse Luxembourg 2023, 26.-27. Oktober 2023 | Virtual Fair
15. Study in Europe Fair, 28. Oktober | Sao Paulo, Brasilien (WKO & OeAD-Lektorin)
16. Bildungsmesse "The Student World", 1. Oktober 2023 | Mexiko (WKO)
17. Study Days Hanoi, October 2023 | Hanoi, Vietnam (Österreichische Botschaft)
18. European Higher Education Fair 2023, 1. November | Jakarta, Indonesia (WKO)
19. ...

Umfrage zur Rekrutierung von internationalen Studierenden - Ergebnisse -

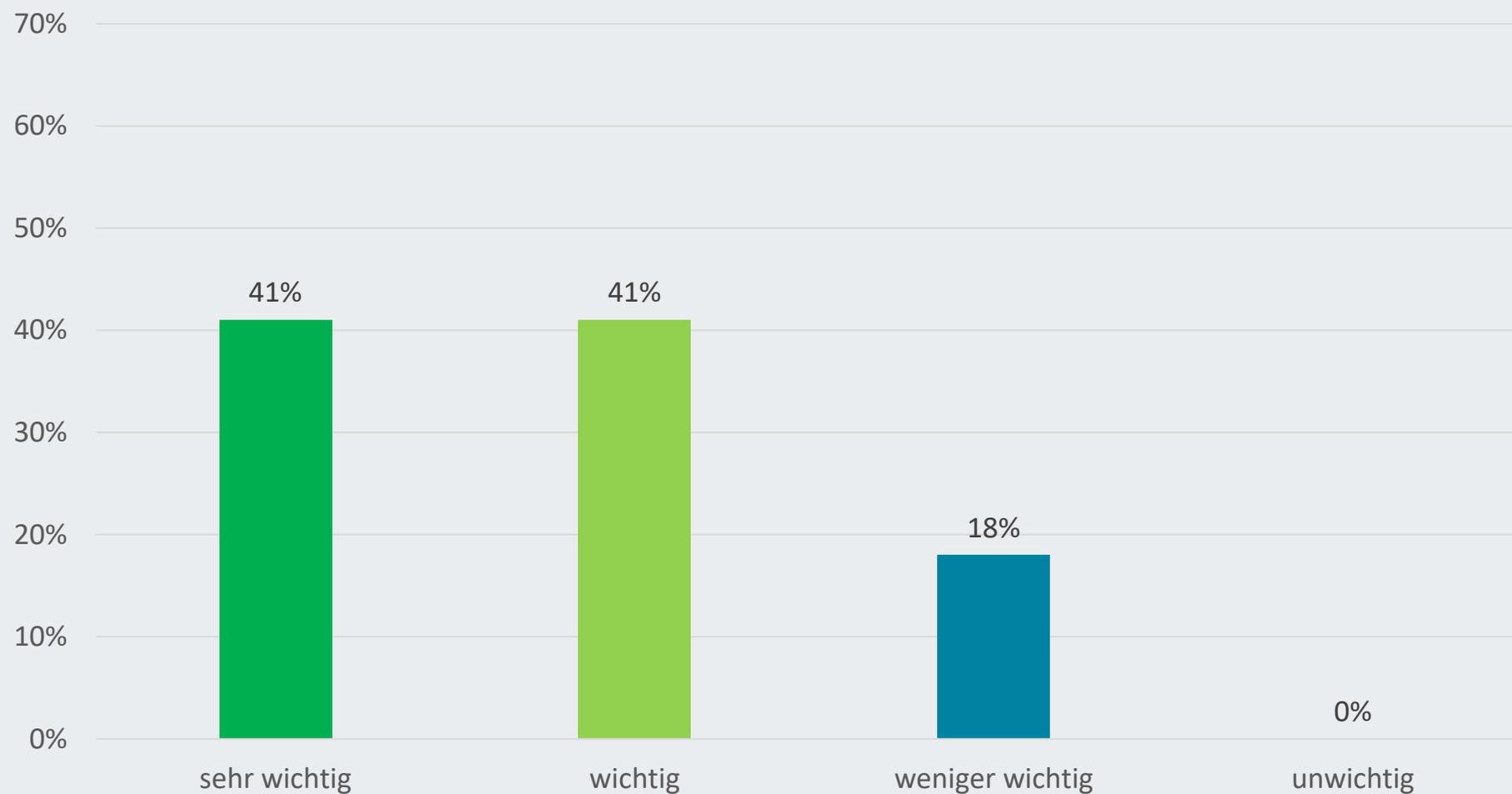
N = 76 Hochschulen

56 Antworten, 73%

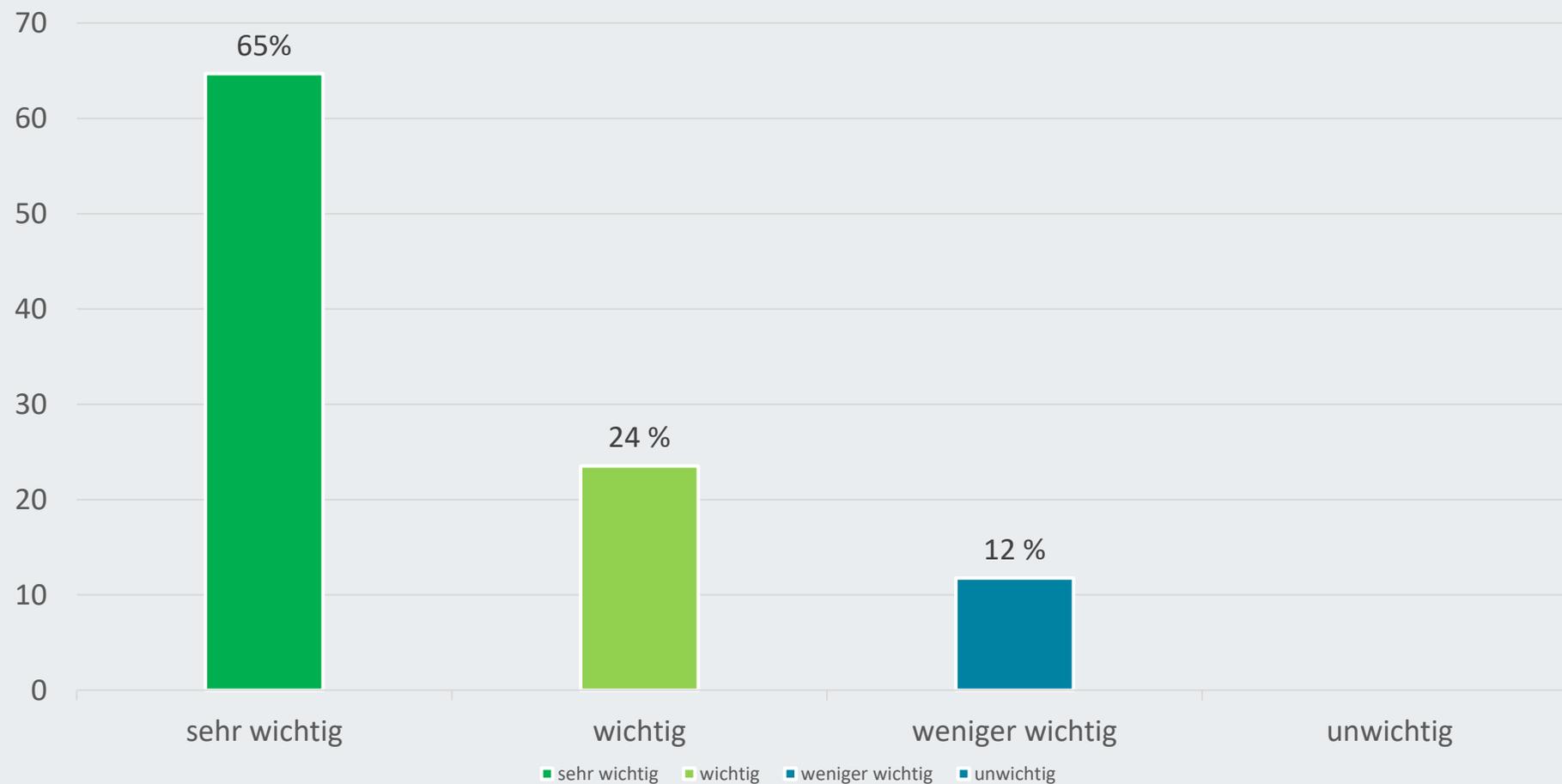
Prozentueller Anteil gemessen an der Gesamtanzahl an ö Hochschulen



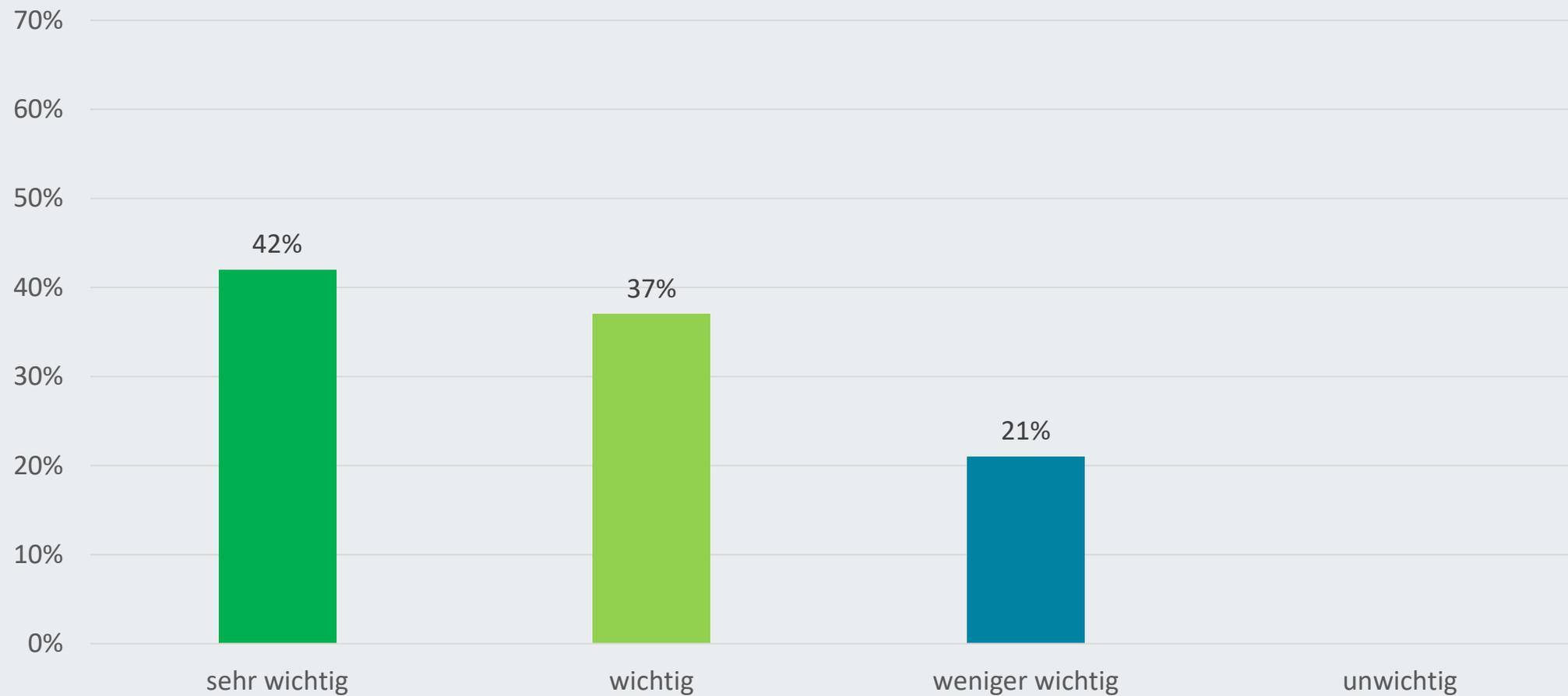
Wie wichtig ist für Ihre Hochschule die Rekrutierung internationaler Studierender für Regelstudien?



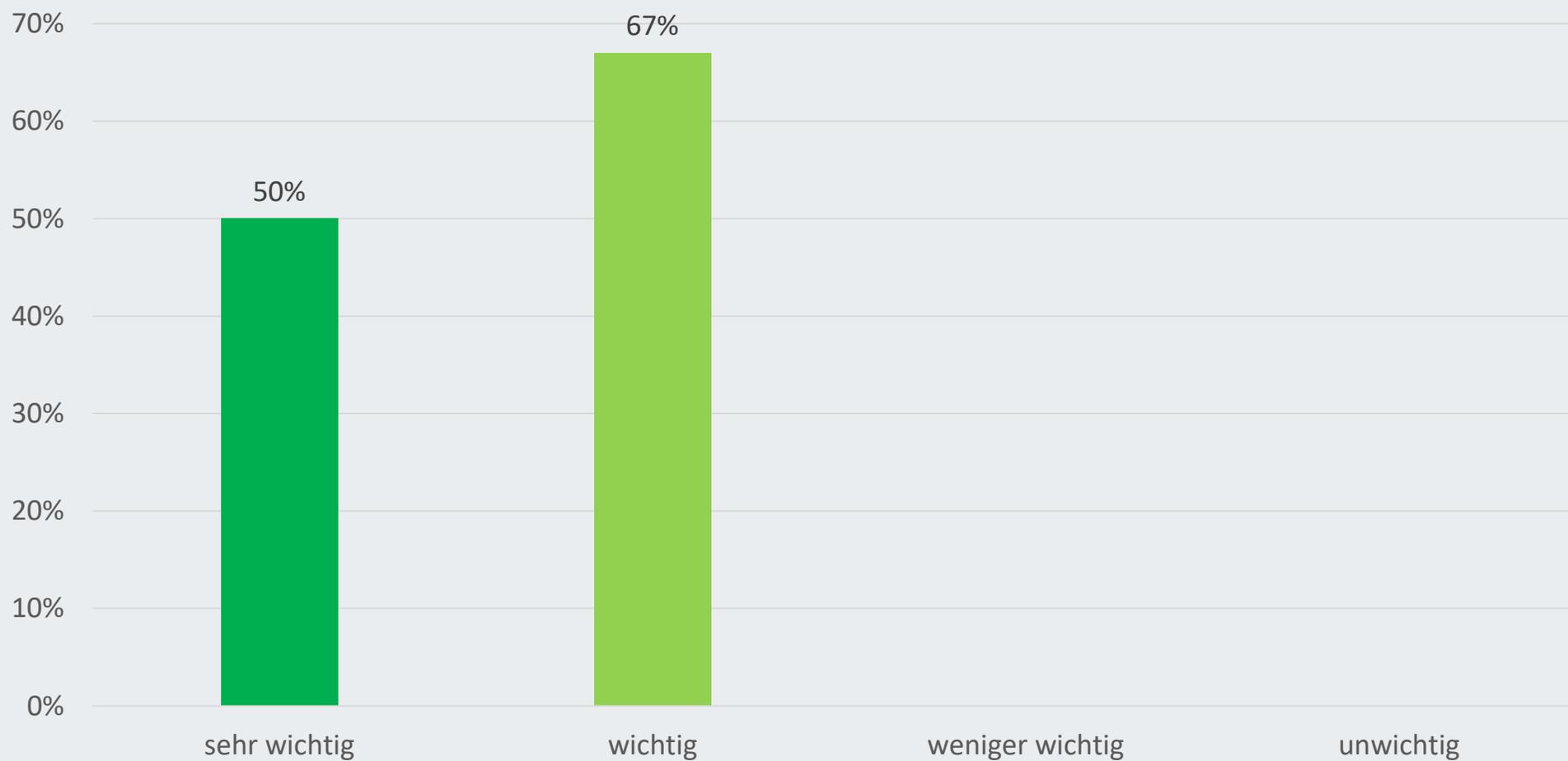
Wie wichtig ist für Ihre *Universität* die Rekrutierung internationaler Studierender für Regelstudien?



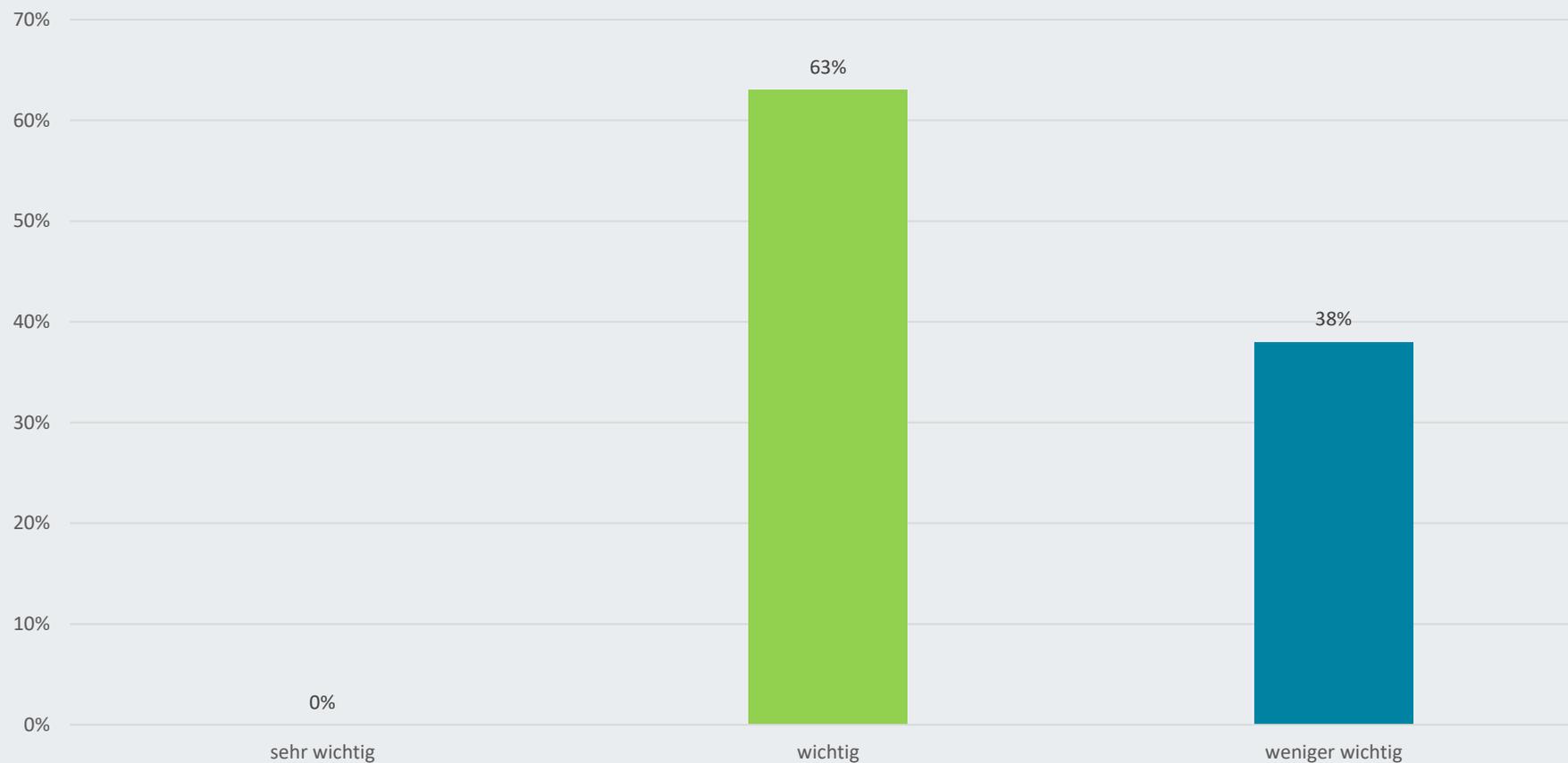
Wie wichtig ist für Ihre *Fachhochschule* die Rekrutierung internationaler Studierender für Regelstudien?



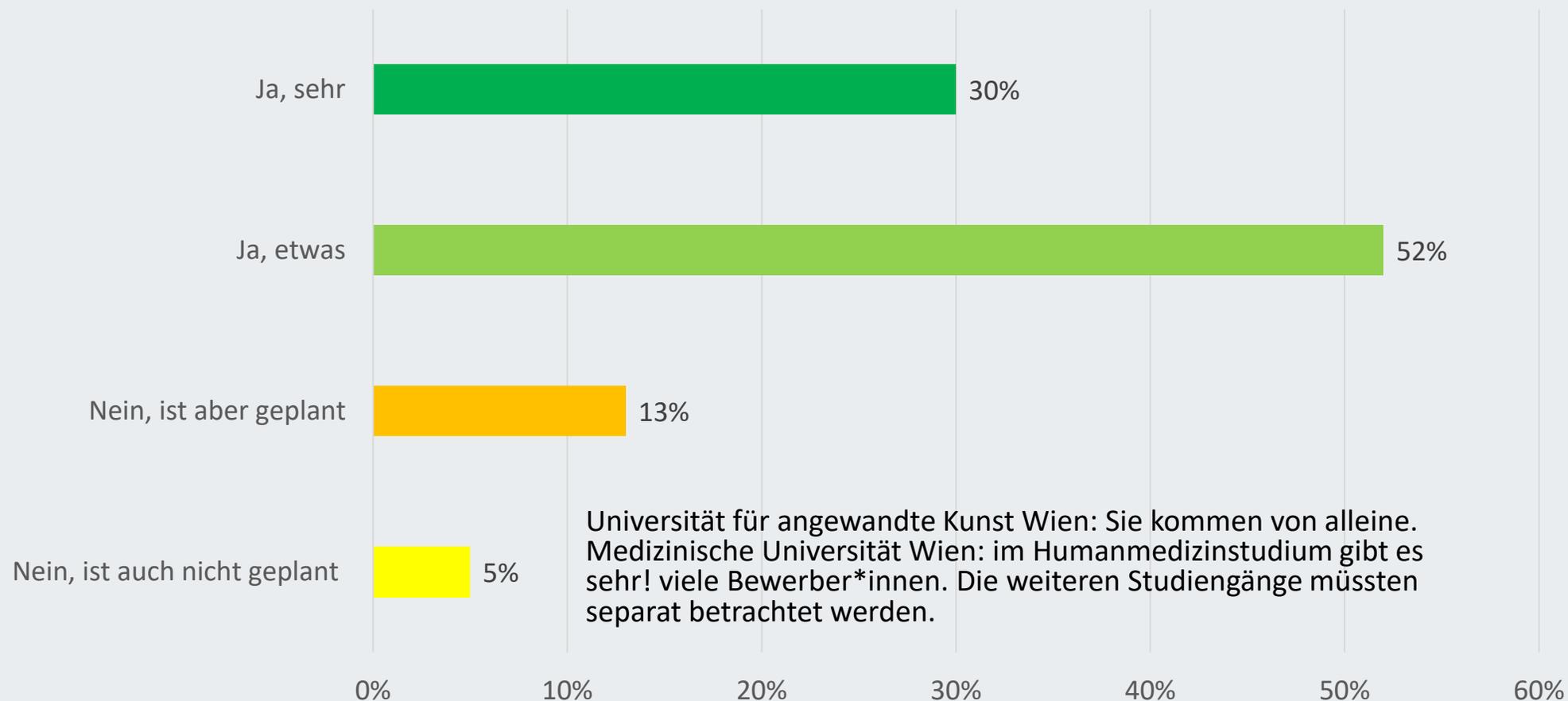
Wie wichtig ist für Ihre *Privatuniversität* die Rekrutierung internationaler Studierender für Regelstudien?



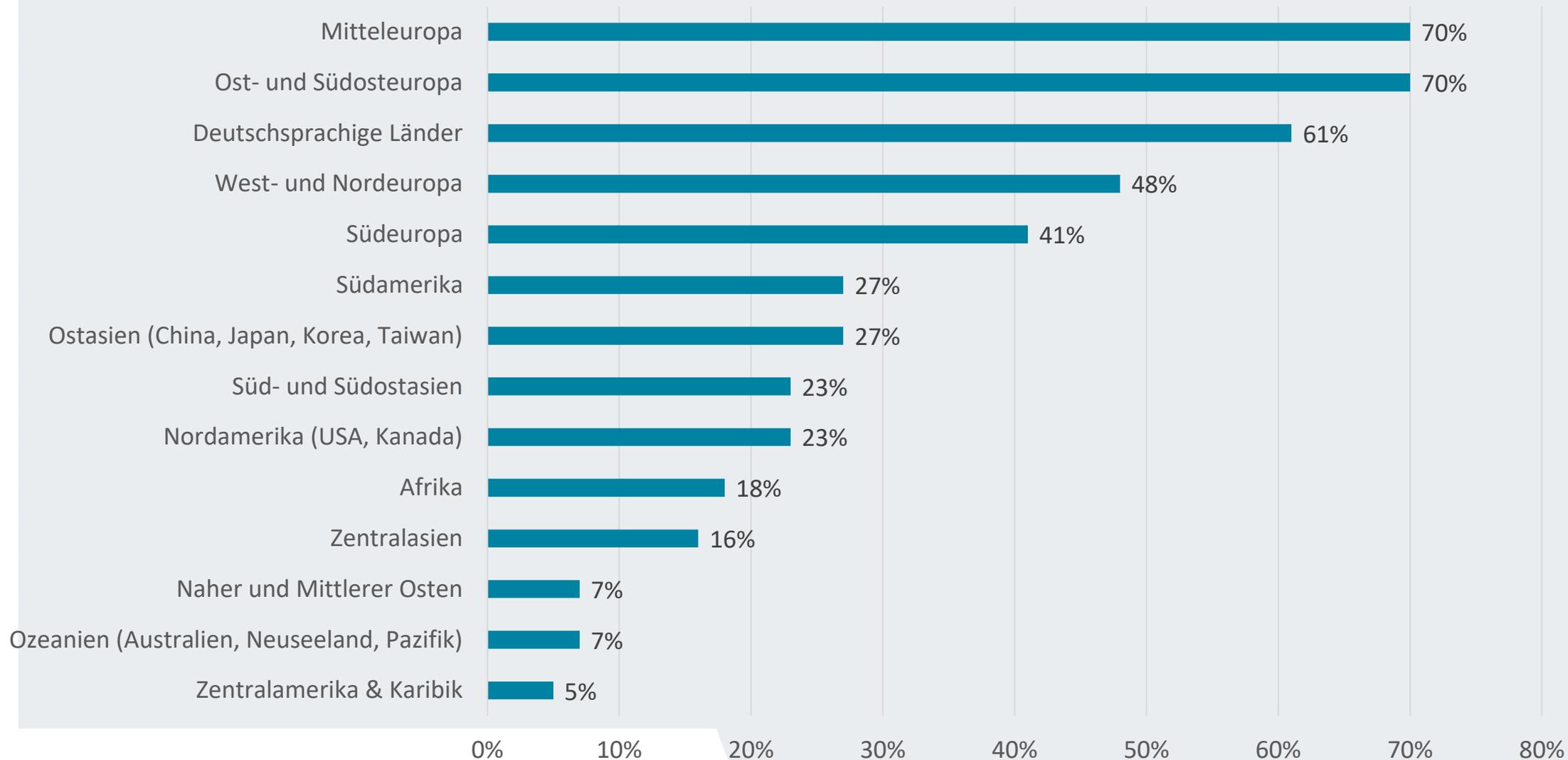
Wie wichtig ist für Ihre *Pädagogische Hochschule* die Rekrutierung internationaler Studierender für Regelstudien?



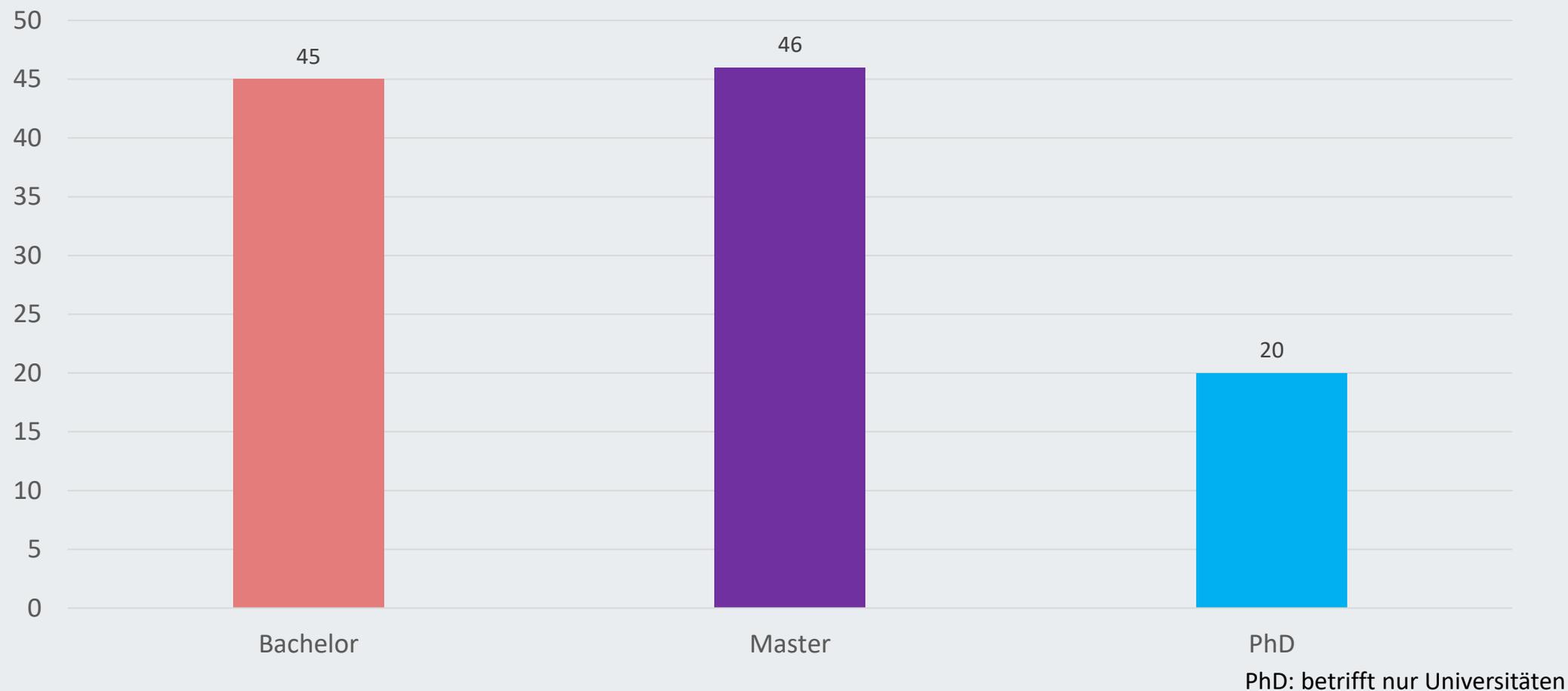
Ist Ihre Hochschule bereits in der Rekrutierung von internationalen Studierenden aktiv?



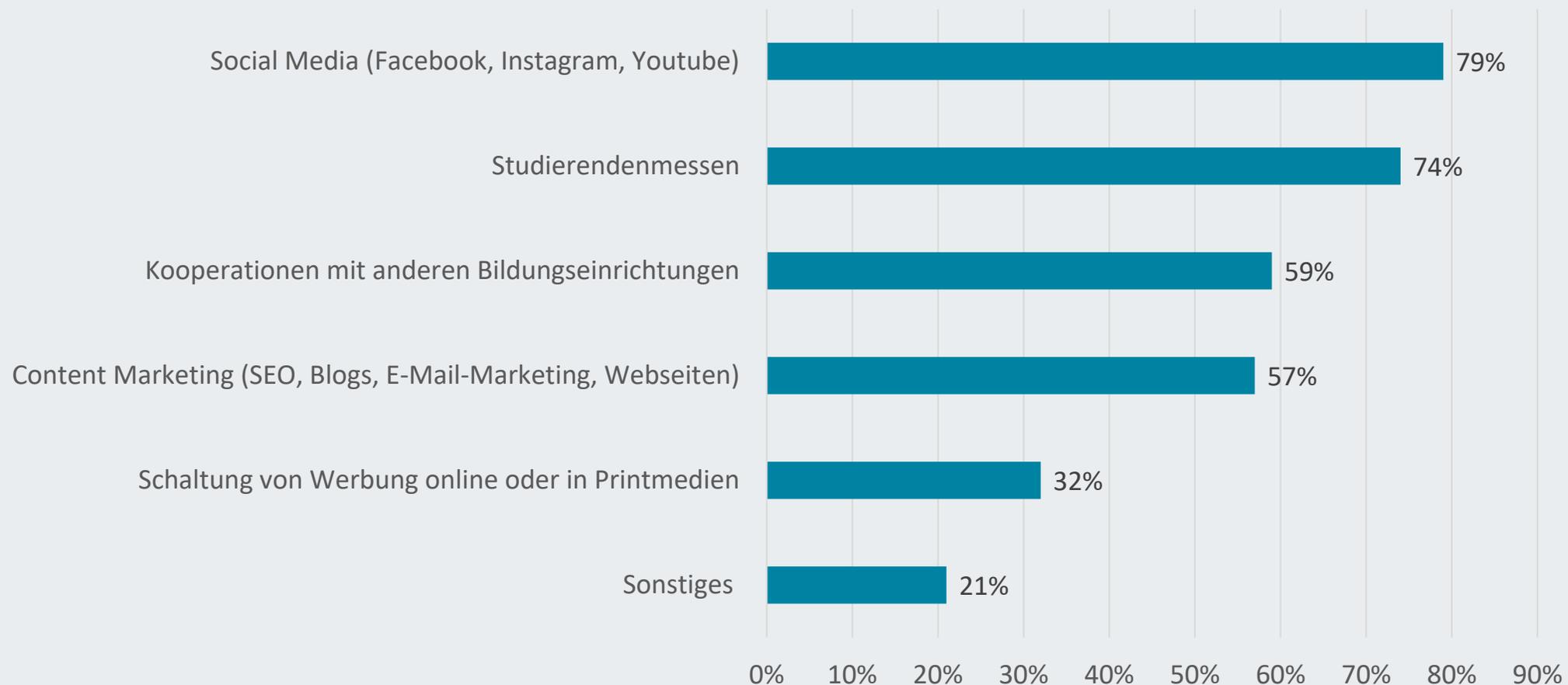
Welche Länder oder Regionen sind für Ihre Hochschule als Zielmärkte für die Rekrutierung von internationalen Studierenden besonders relevant?



Für welche Studienzyklen sehen Sie Bedarf internationale Studierende für Ihre Hochschule zu rekrutieren?



Welche Maßnahmen setzt Ihre Hochschule ein, um internationale Studierende anzusprechen?



Maßnahmen, die Hochschule setzen, um internationale Studierende anzusprechen

- **Messen & Netzwerke**
 - Teilnahme an Multiplikator/innenmessen wie APAIE, NAFSA und EAIE
 - Messen (online und Präsenz) im deutschsprachigen Raum/Nachbarländern Österreichs
- **Agenturen & Personal vor Ort**
- **Internationaler Auftritt**
 - Diverse mehrsprachige Materialien
 - Teilnahme an internationalen Konferenzen, international weeks, Trainingsprogrammen
 - Kontaktvertiefung International Ambassadors-Programm
- **Marketing & Werbung**
 - Schwerpunkt auf Social Media und Content Marketing
 - Online-Werbekampagnen für ausgewählte Studiengänge
 - Suchmaschinenoptimierung (SEO) für bessere Ergebnisse der Studienprofile

Herausforderungen & Hindernisse (Beispiele)

▪ **Visa- und Aufenthaltsproblematik**

- Die Verfahren zur Erlangung eines Aufenthaltstitels und Visums sind oft langwierig, komplex und führen zu Unsicherheiten. Studierende müssen manchmal weite Wege zurücklegen, um persönlich bei österreichischen Vertretungen vorzusprechen. Die gesamte Prozessdauer ist lang, und die ausschließliche Amtssprache Deutsch kann zu Verständnisproblemen führen.

▪ **Finanzierung und Unterstützung**

- Es gibt Herausforderungen bezüglich der Finanzierbarkeit eines Studiums.

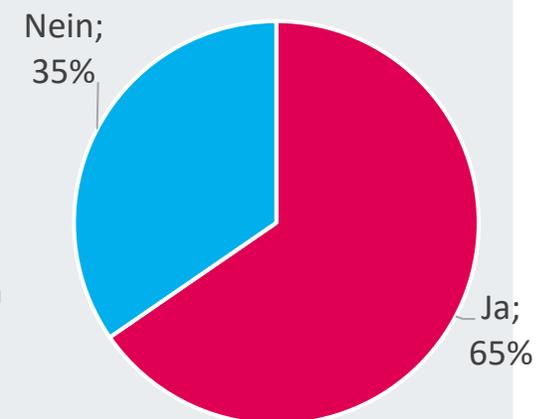
▪ **Sprachbarrieren**

- Viele Studiengänge sind in deutscher Sprache, was die Integration und Teilnahme für internationale Studierende erschwert.
- Es gibt einen Bedarf an adäquaten Sprachkursen und an englischsprachigen Programmen.

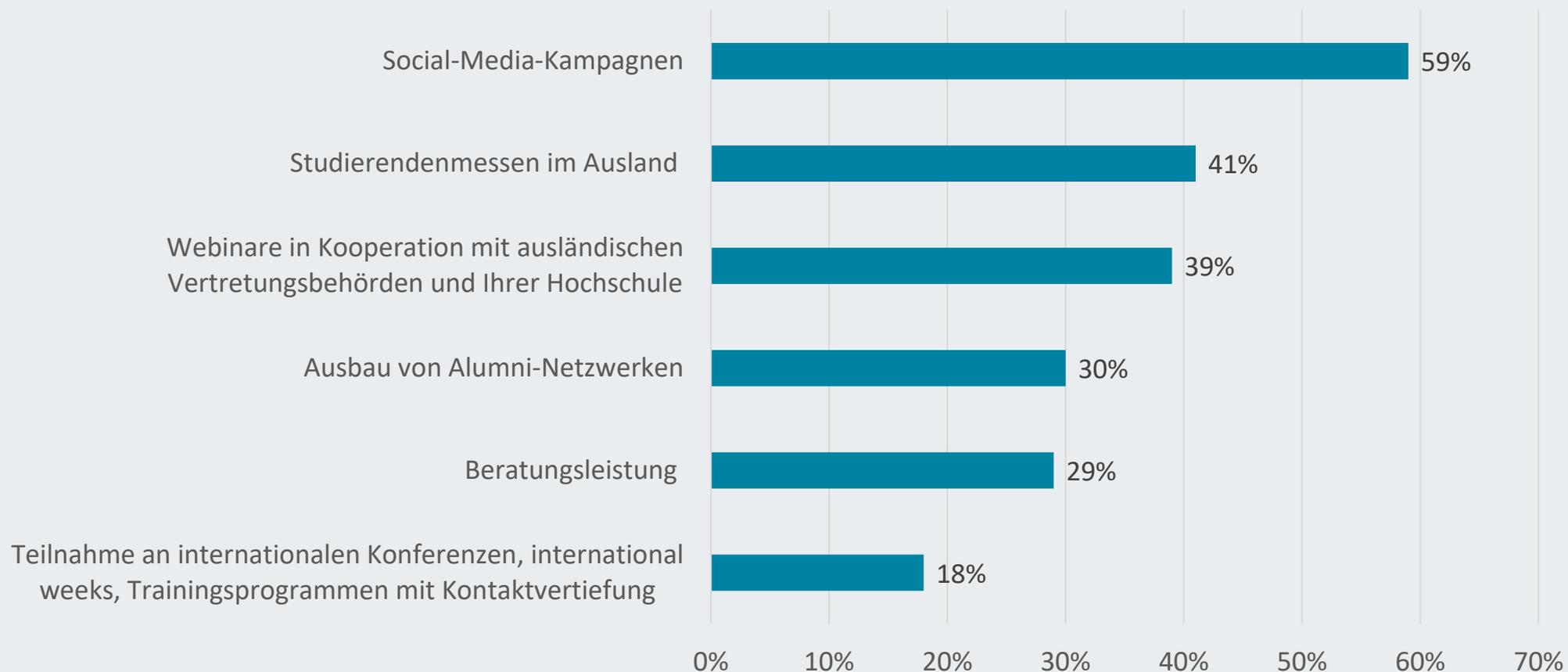
▪ **Anerkennung & Nostrifizierung**

▪ **Wettbewerb und Ressourcen**

- Konkurrenz zwischen Hochschulen; unterschiedliche Budgets für die Bewerbung
- Praktische Herausforderungen: Unterbringung, zeitliche und finanzielle Ressourcen der Hochschule, Qualität der Rekrutierungs-Agenturen schwer einschätzbar



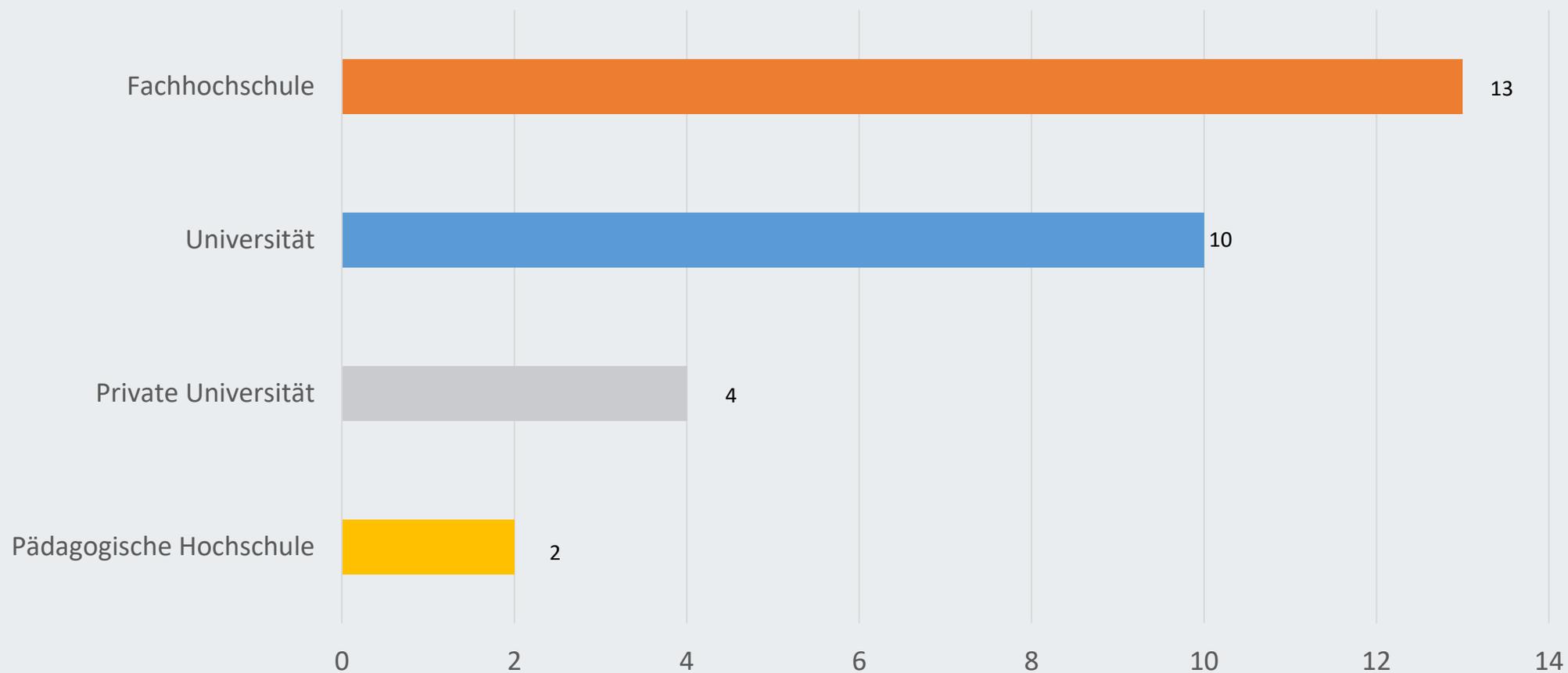
Durch welche Maßnahmen kann der OeAD Sie bei der Rekrutierung von internationalen Studierenden unterstützen?



Durch welche Maßnahmen kann der OeAD Sie bei der Rekrutierung von internationalen Studierenden unterstützen? (Beispiele)

- Erhöhung der Bekanntheit Österreichs als Bildungsland
- Vernetzungsmöglichkeiten
- Stipendienoptionen
- Engere Zusammenarbeit mit österreichischen Vertretungen im Ausland (ö Botschaften, Kulturforen, WKO) und anderen regionalen Stakeholdern
- Einrichtung von Public Private Partnerships
- Messeteilnahmen
- Ausweitung von Unterstützungsangeboten für alle Drittstaatenstudierende und zusätzliche Webinare
- zentrale Zulassungsstelle
- Einzelberatungen für Studienwerber/innen
- Rechtliche und organisatorische Optimierungen im Zusammenspiel verschiedener Institutionen

Ö Hochschulen, die sich an einer Arbeitsgruppe „Recruitment“ beteiligen wollen





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!



www.studyinaustria.at

