

# Kommunikationsrichtlinien Digital Überall Workshops

## 1. Logoverwendung

Zur Bewerbung der Workshops Digital Überall verwenden Sie bitte folgende 2 Logos:

Digital Austria:



Logo der Geschäftsstelle Digitale Kompetenzen:

- Kompaktversion:



- Oder Langversion:



Das OeAD-Logo mit Unterzeile erscheint idealerweise nie kleiner als in 30 mm Breite.  
Schriftgrad Unterzeile minimal: 6 pt

Beispiel für die Verwendung:



Oder:



Die Logos finden Sie online unter: <https://oead.at/de/expertise/geschaeftsstelle-digitale-kompetenzen/digital-ueberall>

## 2. Wording

Verwenden Sie nach Möglichkeit folgende Beschreibung von Digital Überall (z.B. für Pressetexte, Folder etc.):

Digital Überall ist ein kostenloses Workshopangebot für digitale Einsteiger/innen, bei welchem österreichweit 4.500 Workshops angeboten werden. Das niederschwellige Angebot wird im Rahmen der Digitalen Kompetenzoffensive durch das [Bundeskanzleramt](#) finanziert und durch die [Geschäftsstelle für Digitale Kompetenzen](#) im OeAD abgewickelt.

## 3. Powerpoints

Bei Verwendung von Powerpoints ist die Vorlage **Digital Überall Foliensatz** als Start- und Abschlussfolie zu verwenden. Der Foliensatz steht auf der [Webseite zum Download](#) zur Verfügung.

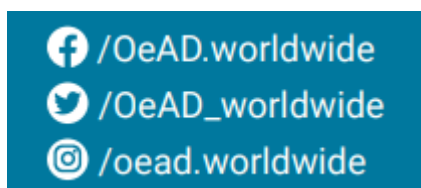


## 4. Nennung in Flyern, Foldern, auf Plakaten etc.

Bei sämtlichen Präsentationsmaterialien, öffentlichen Aussendungen (auch mittels E-Mail) oder Werbemitteln, die im Zusammenhang mit dem o.g. Projekt produziert und verwendet werden, ist per Logo-Einsatz auf den OeAD als zentrale Geschäftsstelle und Digital Austria hinzuweisen.

## 5. Social Media

Verweisen Sie in Ihren Social Media postings oder tweets auf den OeAD:



Hashtags:

Nutzen Sie immer zusätzlich die Hashtags #digitalaustria #oead #digitalüberall

## 6. Website

Bei Nennung auf Websites ist eine Verlinkung zu <https://digitalekompetenzen.oead.at/> herzustellen.