



# **Globale Talente gewinnen: Ein Blick hinter die Kulissen der internationalen Studierendenakquise**

Fachhochschule Kufstein Tirol  
Mag. Manuela Osterauer | Head of International Relations Office & Head of International Program

# Globale Talente gewinnen: Ein Blick hinter die Kulissen der internationalen Studierendenakquise

- » Status Quo FH Kufstein Tirol
- » Internationale Studierendenakquise
- » Nutzen & Chancen von internationalen Studierenden
- » Herausforderungen bei Drittstaatenstudierenden
- » Wunschliste

# Status Quo FH Kufstein Tirol



- » Internationalität
- » **Pflichtauslandsstudium**
- » 225 Partneruniversitäten
- » International Program
- » Zwei englischsprachige Masterstudiengänge:
  - International Business Studies
  - Sports, Culture & Event Management

# Internationale Studierendenakquise für englischsprachige Masterstudiengänge

## Agenturen

- Spezifische Länder
- Best Practices von Partnern
- Agenturplattformen

## Messen vor Ort

- Evaluierung Aufwand/Nutzen
- Persönlich vor Ort
- Katalogausstellungen

## Internet/ Social Media

- Evaluierung Plattformen Medienverhalten
- Suchbegriffe

## Direktmarketing

- Incoming Studierende
- Outgoing Studierende
- Reguläre Internationale Studierende
- Lektoren
- Partner

# Nutzen & Chancen der internationalen Akquise

- » Internationales Spektrum
- » Durchmischung der Kulturen
- » Umfassendere Bearbeitung von Themen mit Einblick in verschiedene Länder
- » Höhere Studierendenzahl
- » Arbeitsmarkt bedienen
- » Spätere Kontakte zu Mitstudierenden



# Herausforderungen bei Drittstaatenstudierenden

- » Hoher administrativer Aufwand (Dokumentenprüfung, Kaution, Betreuung)
- » Sehr lange Zeiten für Visumsbeantragung: Teilweise erst nach Unterrichtsbeginn 3 Monate zu spät; Risiko leere Studienplätze
- » Sprachbarriere (Deutsch & Englisch)
- » Aufeinandertreffen verschiedener Kulturen
- » Unterschiedliches fachliches Vorwissen/ akademische Zugänge und Standards
- » Gefahrenquelle Aufenthalt & Motivation in die EU zu kommen

# Wunschliste

- » Schnellere Visumsausstellung; dauert teilweise länger als 6 Monate
- » Mehr Möglichkeiten neben dem Studium zu arbeiten
- » Werbeauftritt von Österreich international verstärken → Hochschule kann besser selektieren, hat mehr Auswahl zwischen sehr guten Studierenden
- » Mehr finanzielle Unterstützung vom Bund in der operativen Umsetzung z.B. internationale Messebesuche
- » Österreichische Stipendien z.B. Teilstipendium oder Leistungsstipendium für Drittstaatenstudierende, die ein reguläres Studium in Österreich abschließen
- » Internationale Studierende kulturell fördern und unterstützen und Menschen vor Ort sensibilisieren



**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**