

PARTIZIPATIVE SCHULWORKSHOPS MIT KULTURSCHAFFENDEN INFOBLATT FÜR LEHRER UND LEHRERINNEN

Die Zusammenarbeit mit Kulturschaffenden in künstlerischen Projekten motiviert Schüler/innen, selber kreativ tätig zu werden und neue Sichtweisen und Problemlösungsansätze zu entdecken. Gemeinsame Lernprozesse zwischen Lehrer/innen, Schüler/innen und Künstler/innen bereichern und ergänzen den schulischen Unterricht. Partizipative Kunstvermittlungsprojekte sind ein Experimentier- und Lernfeld für alle Beteiligten! Dieses Infoblatt bietet Unterstützung für die Durchführung künstlerischer Workshops mit außerschulischen Expert/innen.

WIRKSAMKEIT VON PARTIZIPATIVEN SCHULWORKSHOPS

Kunstvermittelnde Workshops fördern die aktive Einbindung aller Schüler/innen in die Klassengemeinschaft und befähigen zur gesellschaftlichen Teilhabe. Die gemeinsame Arbeit mit Künstler/innen im Rahmen des Unterrichts (Präsenz- und Distanzunterricht) verhilft Schüler/innen unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft zu einem ersten grundlegenden und niederschweligen Zugang zu Kunst und Kultur.

Die Auswirkungen der künstlerischen Workshops sind nicht nur für die primär Beteiligten wie Schüler/innen und Lehrer/innen, Künstler/innen und Kulturvermittler/innen spürbar, sondern haben auch einen positiven Effekt auf die Schule als Institution, die Eltern und außerschulische Kooperationspartner.

Weitere mögliche Wirkungen:

- Wahrnehmung von und Sensibilisierung für Diversität
- Stärkung der Selbstkompetenz
- Stärkung der sozial-emotionalen Kompetenz
- Ganzheitliches, interdisziplinäres und kooperatives Lernen
- Gemeinsame Lernprozesse zwischen Schüler/innen, Lehrer/innen und Kulturschaffenden
- Aufbrechen der Verhaltensmuster und Rollen
- Kennenlernen der künstlerischen Arbeit und der Lebenswelt der Künstler/innen
- Verknüpfung von analogem und digitalem Lernen
- Entwicklung von Medienkompetenz
- Öffnung der Schule, kulturelle Schulentwicklung und Schärfung des Schulprofils

AUSWAHL DER/DES KULTURSCHAFFENDEN

Die Berater/innen beim OeAD informieren und beraten über Workshop-Angebote und Künstler/innen in folgenden Sparten: Architektur, Bildende Kunst, Design, Medienkunst, Film, Fotografie, Literatur, Musik, Radio, Tanz und Theater.

Die Kontaktdaten des Beratungsteams finden Sie unter www.oead.at/beratung
Workshopangebote von Kulturschaffenden unter <https://kulturvermittlung.angebote.oead.at/>

ARBEITSPHASEN FÜR DIE DURCHFÜHRUNG EINES KULTURVERMITTLUNGS-WORKSHOPS:

Hier werden mögliche Schritte zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von künstlerischen Workshops vorgestellt, die in enger Absprache zwischen Lehrer/in und Künstler/in erfolgen.

1. Themenfindung und Konzeptentwicklung

- Miteinbeziehung der Schüler/innen und Künstler/innen
- Berücksichtigung der Schüler/innen-Interessen

OeAD

Kulturvermittlung mit Schulen
Universitätsstraße 5, 1010 Wien
kulturvermittlung@oead.at
T +43 1 53408-531
www.oead.at/kulturvermittlung

Anknüpfen an die Lebenswelt der Schüler/innen
 Altersadäquate Konzeption
 Berücksichtigung der Möglichkeit der Workshopdurchführung im Rahmen eines größeren Projektes, eines Schuljahresthemas, einer Projektwoche o.ä.
 Abklärung möglicher Kooperationen mit außerschulischen Partnern

2. Zielformulierung

Prozess- und/oder ergebnisorientiertes Arbeiten
 Kompetenzerweiterung
 Entdeckung künstlerischer Potenziale

3. Definition der Teilnehmer/innen

Eine oder mehrere Klassen, klassen- oder schulübergreifende Gruppen
 Kolleg/innen in der Schule, Nachmittagsbetreuer/innen, Eltern, außerschulische Projektpartner

4. Analyse der Rahmenbedingungen

Räumlichkeiten innerhalb und außerhalb der Schule
 Technische Hilfsmittel
 Zeitplanung innerhalb und außerhalb der Schule
 Personelle Ressourcen, Rollenverteilung

5. Finanzplanung

Mitfinanzierung durch Elternverein, Schulsponsoren
 Gemeinden und Bezirke
 Öffentliche Fördergeber und ihre Programmschienen abklären
 Einreichtermine beachten und zeitgerecht Anträge stellen

6. Inhaltliche Vorbereitung der Teilnehmer/innen auf den Workshop

Einführung durch den Lehrer / die Lehrerin
 Verknüpfung mit unterschiedlichen Unterrichtsfächern
 Diverse Recherche-Formen der Schüler/innen

7. WORKSHOPDURCHFÜHRUNG

8. Öffentlichkeitsarbeit

Dokumentation auf der Schul-Website
 Nutzung von Social Media
 Information regionaler Medien
 Flugblätter und Plakate innerhalb und außerhalb der Schule

9. Präsentation der Workshop-Ergebnisse

Auswahl der Form: Buch, Video, Konzert, Theater etc.; vor Eltern, Öffentlichkeit

10. Dokumentation

Video, Foto, Audio
 Schüler/innen-Tagebücher/Protokolle, Projektmappe
 Interviews
 Berichterstattung an die Fördergeber
 Einreichung bei Wettbewerben

11. Reflexion

Evaluation
 Kontinuierliche gemeinsame Reflexion schon von Beginn an

OeAD

Kulturvermittlung mit Schulen
 Universitätsstraße 5, 1010 Wien
 kulturvermittlung@oead.at
 T +43 1 53408-531
 www.oead.at/kulturvermittlung

ANREGUNGEN UND BEISPIELE:

Best-Practice Workshop-Beispiele unter: <https://kulturvermittlung.beispiele.oead.at>
 Angebote von Kulturschaffenden unter: <https://kulturvermittlung.angebote.oead.at>