

Kommunikationstrategien der Hochschülerinnen- und Hochschülerschaft an der TU Wien (HTU Wien)

Wie hat die HTU Wien früher (vor 5 Jahren) kommuniziert?

- ⬡ E-Mail-Aussendungen an alle TU-Studierenden (mit Rechtsgrundlage)
- ⬡ Instagram (mehrere Accounts)
- ⬡ Plakate & Flyer (mit Rechtsgrundlage)
- ⬡ Facebook
- ⬡ Website der HTU Wien (htu.at)
- ⬡ htu.info (Zeitschrift)

Aktuelle Kommunikation der HTU Wien mit Studierenden

- ◊ Instagram (mehrere Accounts)
- ◊ E-Mail-Aussendungen an alle TU-Studierenden (Rechtsgrundlage)
- ◊ Website der HTU Wien (htu.at) mit eigenem Ticketsystem
- ◊ Plakate & Flyer (mit Rechtsgrundlage)
- ◊ htu.info (Zeitschrift), abnehmend
- ◊ Telegram-Channels, Whatsapp-Channels

- ◊ Was funktioniert gut?
- ◊ Was funktioniert weniger gut?

Probleme mit bestehenden Falschinformationen

- ◊ Bezüglich Mobilität sind Studierende oft schlecht informiert
- ◊ Viele negative Erfahrungsberichte verbreiten sich durch Mundpropaganda (Studienzeitverzögerung, Probleme bei Anerkennungen)
- ◊ Oft der verfestigte Gedanke: „Das geht an der TU Wien eh nicht“
- ◊ Schwieriger, Studierende erneut für das Thema zu begeistern