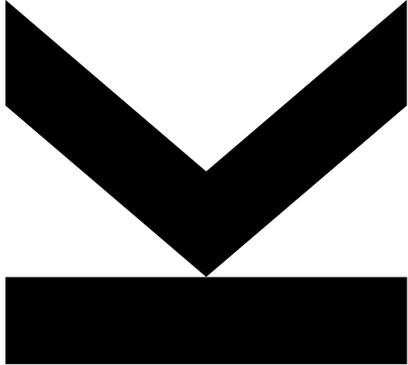


**JKU**

**JOHANNES KEPLER  
UNIVERSITÄT LINZ**

# Englischsprachige Programme an der JKU Linz: Internationalisierung, Studierendenbindung & Recruiting im Fokus



Sonja Falkner-Matzinger, BA MSc.  
Leitung der Abteilung International Welcome Center und Ombudsstelle für Studierende

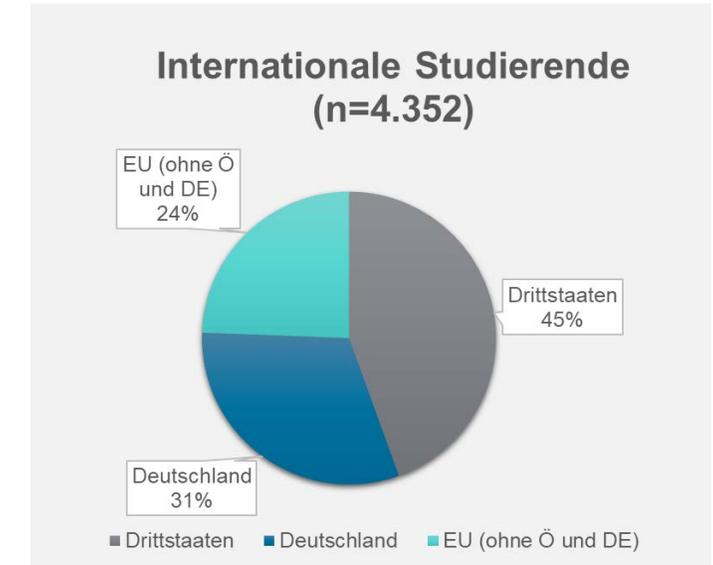
# Agenda

- JKU Linz in Zahlen
- Internationalisierungstrategie @ JKU in a Nutshell
- Studierendenrecruiting
- Studierendenbindung
- Mehrwert & Herausforderung der Internationalisierung

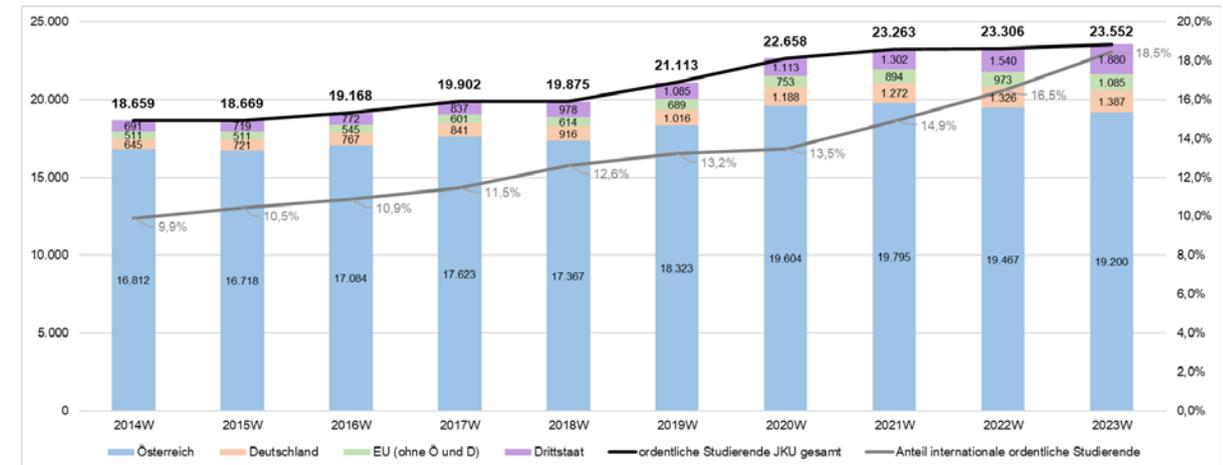


# JKU in Zahlen

- Gründung 1966, Campusuniversität, seit 2021 JKU MED Campus
- 4 Fakultäten (SOWI, TNF, RE, MED), 6 Schools (LIT; SoE, BUS, RSoES, SSSH, LIFT\_C)
- 173 Professor\*innen, über 130 Institute und Universitätskliniken
- 150 Kooperationen und Austauschvereinbarungen mit 50 Ländern
- 31 englischsprachige Studiengänge - 1026 englischsprachige LVAs pro Studienjahr
- Rund 24.000 Studierende aus 114 Nationen



## Verlauf Studierende im ordentlichen Studium



Johannes Kepler Universität Linz, <https://www.jku.at/die-jku/ueber-uns/daten-fakten>; UniBW / QMBW, 27.11.2023

# Internationalisierungstrategie @ JKU in a Nutshell

- Attraktivierung des Standortes auf allen Ebenen
  - International Welcome Center: Zentrale bilinguale Servicestelle Studierende & Mitarbeitende
  - International Office: Mobilität & Kooperationen
- Mobilität als Kernelement der Internationalisierung
  - Erasmus+ Programme
  - Double Degree & Joint Programme
  - Beitritt Allianz [EC<sup>2</sup>U](#): European Campus of City-Universities
    - Mobilität [Europäischer Campus](#)
    - Einrichtung universitätsübergreifender Abschlüsse: Multiple Degrees
- Internationalisierung@Home
  - Steigerung Research & Teaching Fellows
  - Ausbau Zweisprachigkeit Management, Lehre, Verwaltung, etc.
  - Interkulturelle Sensibilisierung & Kompetenzentwicklung vorantreiben



JKU Linz [Entwicklungsplan 2025-2023](#); EC2U [Europäischer Campus der Stadt Universitäten](#);

# Studierendenrecruiting an der JKU

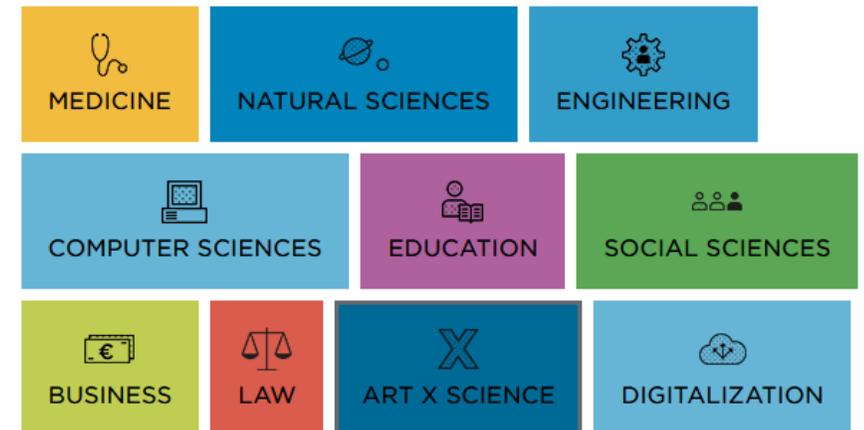


## Recruitingpraxis

- Online-Marketing
  - 16 – 35-Jährige: National, International
- Messen & Schulbesuche
  - National, Nachbarländer
- Online- & Social Media-Werbung
  - Zielgerichtete Bewerbung nach Studienrichtungen
    - Überwiegend Nachbarländer
- Online Campusführungen
- Servicestelle für Studieninteressierte

## Herausforderungen

- Sprachbarrieren in der Werbung
  - Sujets & Website in mehreren Sprachen?
- Definition Angebot
  - Zielmärkte und Zielgruppen
- Leadgenerierung
- Reporting



Bildquellen: [Studienrichtungen an der JKU](#), JKU Linz

# Studierendenbindung Praxis an der JKU

- Anlauf- und Servicestelle: IWC
  - Information & Orientierung
  - Online Services
- Welcome Week & Welcome Day
  - Onboarding
  - Studierendennetzwerke
- Veranstaltungskooperationen
  - Studierendenheime
  - Come2 Upper Austria
- Angebot an Deutsch Kursen
  - Kostenrefundierung möglich
- Praktikumsvermittlung
  - Jobmessen



# Mehrwert der Internationalisierung

## Studierendenperspektive

- **Internationale Studierende**
  - Englischsprachige Studiengänge: unmittelbarer Einstieg
  - Vorstudienlehrgang: u.a. Spracherwerb
  - *Studierendendiversität / Horizonterweiterung*
  - Positive Erwartungen an Land, Kultur & Arbeitsmarkt
- **Nationale Studierende**
  - *Studierendendiversität / Horizonterweiterung*
  - Internationalisation@Home
  - Globales Mindset
  - Mobilitätsprogramme
  - Englischsprachige Studiengänge: Sprachtraining, Chancen am Arbeitsmarkt

## Standortperspektive

- Hoch motivierte Studierende
  - Studium & Aufenthalt
- *Diversifizierung der Studierenden*
  - *Horizonterweiterung*
  - Globale Erfahrungen
- Absolvent\*innen sind...
  - Fachkräfte in Österreich
    - Internationale Perspektive
  - Kooperationspartner\*innen / Multiplikator\*innen Herkunftsländer



# Herausforderungen der Internationalisierung

## Studierendenperspektive (Internationals)

- Finanzielle Ressourcen
  - Fehlende Stipendienmöglichkeit
- Fehlende niederschwellige Informationen & Beratungen im Vorfeld
  - Studium / Systemwissen / Alltag
- Anerkennung Vorbildung (Drittstaaten)
  - Zeitfaktor / Fristen
- Spracherwerb Deutsch - ressourcenintensiv
- Diskriminierung & Alltagsrassismus
- (Fehlende) Zweisprachigkeit
  - Alltag: Behörden, Ärzt\*innen, öff. VM
  - Campus / Studium / Verwaltung

## Standortperspektive

- **Rahmenbedingungen**
  - Administration / Zulassungsprozess
  - Beschriftungen, Gastronomie, Verträge, Bescheide, etc.
- **Studierende**
  - Informations- & Serviceangebot
  - Kultur der Wertschätzung & Anerkennung / Nutzung mitgebrachter Ressourcen
  - Englischsprachige vs. Internationale Curricula
- **Absolvent\*innen**
  - Sensibilisierung der UN & Gesellschaft
  - Vorbereitung der Absolvent\*innen (Rückkehr)

**Klärungsbedarf der  
Zuständigkeiten**

Danke fürs Zuhören und ich freue mich auf Fragen und die Diskussion!



**Kontakt:**

**Sonja Falkner-Matzinger, BA MSc.**

Leitung

International Welcome Center

Ombudsstelle für Studierende

MORE Initiative für Geflüchtete

T +43 732 2468 3051

[sonja.falkner-matzinger@jku.at](mailto:sonja.falkner-matzinger@jku.at)

[jku.at/iwc-abteilung](https://www.jku.at/iwc-abteilung)

[www.linkedin.com/in/sonja-falkner-matzinger-2512a6179](https://www.linkedin.com/in/sonja-falkner-matzinger-2512a6179)

Bildquelle: IWC@JKU Linz

# Links

- Bundesministerium Bildung, Wissenschaft und Forschung: Die „European Universities“ Initiative, <https://www.bmbwf.gv.at/Themen/HS-Uni/Europ%C3%A4ischer-Hochschulraum/Erasmus-HB/EuUnis-Allianzen.html>
- Business Upper Austria, Initiative Come2 Uppers Austria: <https://www.come2upperaustria.com/>
- Europäischer Campus der Stadt-Universitäten (EC2U): Website der Allianz, <https://ec2u.eu/de/ec2u-european-campus-of-city-universities-3/>
- Johannes Kepler Universität Linz: Daten & Fakten: <https://www.jku.at/die-jku/ueber-uns/daten-fakten/>
- Johannes Kepler Universität Linz, 2023: Platz für Strategie: Entwicklungsplan Johannes Kepler Universität Linz 2025-2030, [https://www.jku.at/fileadmin/marketing/Daten\\_Marketingseiten/Entwicklungsplan\\_2025\\_bis\\_2030\\_20231219.pdf](https://www.jku.at/fileadmin/marketing/Daten_Marketingseiten/Entwicklungsplan_2025_bis_2030_20231219.pdf)